

СУМСКАЯ А. С.  
СОЛОМЕИНА В. Г.  
Уральский федеральный университет

## РОЛЬ ЭХО-МЕДИАПОКОЛЕНИЯ В МЕЖПОКОЛЕНЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ В УСЛОВИЯХ ИНФОДЕМИИ COVID-19

**Аннотация:** пандемия привела к изменению уровня эмоционально-личностного благополучия граждан на фоне возникновения и усиления инфодемии, связанной с освещением проблем COVID-19 в СМИ и медиа. Лавинообразное распространение непроверенной информации, конспирологических теорий о причинах возникновения и способах лечения коронавирусной инфекции привели к появлению чрезвычайно «инфекционной» медиасреды. На основе интервьюирования 30 представителей эхо-медиапоколения выявлены 2 ведущие стратегии, обеспечивающие сохранение внутреннего благополучия в условиях инфодемии: оптимизм (неуязвимость), компетентность (здравая осторожность). В данной ситуации эхо-медиапоколение, своеобразный фронтир между «аналоговым» и «цифровым», становится еще и центром межпоколенческой здоровьесберегающей как внутрисемейной, так и социально-профессиональной коммуникации.

**Ключевые слова:** эхо-медиапоколение, межпоколенческая коммуникация, стратегии сохранения внутреннего благополучия, инфодемия, COVID-19.

SUMSKAYA A. S.  
SOLOMEINA V. G.

## ROLE OF THE ECHO-MEDIA GENERATION IN INTERGENERATIONAL COMMUNICATION IN THE CONTEXT OF COVID-19 INFODEMIC

**Abstract:** The pandemic has led to a change in internal well-being of citizens with the background of the emergence and intensification of an infodemic related to the coverage of COVID-19 problems. The avalanche spread of unverified information, conspiracy theories about the causes and methods of treating coronavirus infection led to the emergence of an extremely “infectious” media environment, which actively provoked the manifestation of signs of an acute social crisis. In the course of the study, based on interviews with 30 representatives of the echo-media population, two leading strategies were identified that ensure the preservation of internal well-being in the context of the current infodemic: an optimist (invulnerable), a competent (cautious). In addition, in this situation, the echo-media generation, which appears to be some kind of frontier between “analogue” and “digital”, also becomes the center of intergenerational health-preserving both intra-family and social & professional communication.

**Keywords:** echo-media generation, intergenerational communication, strategies for maintaining the level of internal well-being, infodemic, COVID-19.

В связи с пандемией, вызванной коронавирусом COVID-19, произошли изменения не только в физическом состоянии граждан. Трансформация очевидна и в их психологическом состоянии, в том числе в переживании состояния эмоционально-личностного благополучия [1; 2]. Введение режима самоизоляции на длительный срок, смена ритма жизни, финансовые потери, крушение планов, ограничение привычного круга социальных контактов привели к тому, что значительная часть людей испытала и еще продолжает испытывать целый спектр негативных эмоций (например, тревогу, страх). Весной 2020 года ситуация усугубилась лавинообразным распространением в медиа не всегда проверенной информации, различных конспирологических теорий о причинах возникновения и способах лечения коронавирусной инфекции, что привело к появлению чрезвычайно «инфекционной» медиасреды, усиливающей психозоэмotionalное напряжение граждан. Этот феномен назван инфодемией. Всемирная организация здравоохранения пришла к выводу, что инфодемия не менее опасна, чем сама эпидемия.

Вместе с тем известно, часть аудитории медиа находит ресурсы, чтобы справиться со сложившейся ситуацией, сохранить психологическое равновесие, не теряет веру в нормализацию обстановки, находит силы помогать близким, поддерживать оптимально необходимый для этого уровень эмоционально-личностного благополучия.

Целью проведенного исследования явилось выявление стратегий сохранения эмоционально-личностного благополучия аудитории медиа в условиях инфодемии, вызванной распространением информации о коронавирусной инфекции COVID-19.

Объектом исследовательского интереса явились представители так называемого эхо-медиапоколения, которое, согласно авторской социо-культурологической концепции медиапоколений, относится к промежуточному между «аналоговым» и «цифровым» [3, с.41]. Представителей этого поколения мы еще называем «цифровые адаптеры», поскольку они родились в период повсеместного распространения аналоговых медиа, а интернет и цифровые технологии освоили, как правило, в студенческие годы и (или) период первичной профессиональной социализации. Кроме цифровой трансформации это поколение к числу значимых пережитых событий, повлиявших на мировоззрение и ценностные установки, относят перестройку, путч 1991 года и распад СССР. Наконец, немаловажными характеристиками эхо-медиапоколения являются: центральная роль в многопоколенной семье, в которой все более востребовано общение с родителями, представителями «аналогового» медиапоколения, и еще нуждаются в поддержке взрослые дети, представители «цифрового» медиапоколения; наивысшая результативность на данных этапах профессиональной самореализации.

В ходе исследования проведены полуформализованные интервью с 30-ю респондентами «цифровых адаптеров» (10 из них родились и проживают в российской провинции, 10 — родились в провинции, но в течение жизни переехали на постоянное место жительства в мегаполисы, 10 — являются коренным городским населением).

Результаты исследования показывают, что в условиях инфодемии респонденты отметили усиление тревоги и обострение чувства ответственности друг за друга, за членов своей семьи. Это привело к улучшению внутрисемейных отношений у 97 % респондентов («стали снисходительнее друг к другу», «узнала сына как взрослого», «еще ближе и роднее», «больше времени посвящали друг другу»). Особенно положительный эффект отмечен в семьях, живущих в провинции. Введенное дистанционное обучение в вузах позволило студентам воссоединиться с семьей на длительный срок, вследствие чего «дети жили у нас и это было здорово».

Взаимодействие с обществом, выполнение профессиональных обязанностей в условиях введенных ограничений и под влиянием инфодемии обусловило, особенно в мегаполисах, освоение новых информационных технологий, стратегий и тактик активности в цифровой медиасреде. Поскольку на это поколение не вводились ограничения по дистанцированию в связи с возрастом, то адаптация к новой реальности и соблюдение правил «безопасного общения» привели в итоге к выполнению рабочих функций «на оптимальном уровне для данной ситуации». Вместе в тем надо признать, что 6 % респондентов в пандемию потеряли работу и вновь находятся в ситуации профессионального самоопределения.

Обобщение результатов исследования позволяет сделать вывод, что в итоге адаптационные и мобилизационные ресурсы, приобретенные эхо-медиапоколением в период собственных жизненных трансформаций, позволили выработать 2 ведущие стратегии, обеспечивающие сохранение эмоционально-личностного благополучия в условиях инфодемии: оптимизм (неуязвимость), компетентность (здравая осторожность). В данной ситуации эхо-медиапоколение, будучи своеобразным фронтиром между «аналоговым» и «цифровым», проявился еще и как центр здоровьесберегающего межпоколенческого внутрисемейного общения, и как движущая сила социально-профессиональной коммуникации.

## Литература

1. Карапетян Л. В., Глотова Г. А. Психологические детерминанты эмоционально-личностного благополучия российских трудящихся // Организационная психология. — 2018. — Т. 8. — № 4. — С. 8-23.
2. Карапетян Л. В. Эмоционально-личностное благополучие: монография / Л. В. Карапетян, Г. А. Глотова. — Екатеринбург: Уральский институт ГПС МЧС России, 2017.
3. Сумская А. С. «Аналоговое» и «цифровое» поколение аудитории СМИ: роль коммуникативно-культурной памяти в трансформации медиапрактик / А. С. Сумская, С. А. Свердлов // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1: Проблемы образования, науки и культуры. — 2019. — Т. 25. — № 3 (189). — С. 32-48.